Приложение № 1 к извещению о проведении запроса коммерческих предложений

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на продвижение информации об услугах, предоставляемых

центром «Мой бизнес», направленных на поддержку физических лиц,

применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный

доход» (самозанятые) в Кировской области

**1. Общие положения**

1.1. Изготовление аудио программ об услугах, предоставляемых центром «Мой бизнес», направленных на поддержку физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые) в Кировской области.

1.2. Размещение изготовленных аудио программ на информационно-музыкальном и/или информационно-развлекательном радиоканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации в соответствии со ст. 8 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» и осуществляющем вещание на территории Кировской области.

**2. Требования к функциональным, техническим и качественным**

**характеристикам оказываемых услуг**

2.1. Исполнитель должен обеспечить изготовление и размещение аудио программ по заявке Заказчика, направленной на электронную почту уполномоченного лица Исполнителя.

2.2. Изготовление по заявке Заказчика аудио программ о деятельности центра «Мой бизнес», направленных на информирование и привлечение физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые) к участию в мероприятиях, реализуемых центром «Мой бизнес».

2.2.1. Общее количество – 6 (шесть) аудио программ;

2.2.2. Продолжительность каждой аудио программы – до 90 секунд;

2.2.3. Язык аудио программ – русский язык;

2.2.4. Формат аудио программ - mp3;

2.2.5. Срок изготовления каждой аудио программы – 3 (три) рабочих дня с момента получения заявки Заказчика, если больший срок не установлен в заявке Заказчика.

2.3. Требования к аудио программе:

2.3.1. Разработка сценария в двух вариантах к каждой программе;

2.3.2. Поиск кандидатур профессионального диктора и согласование с Заказчиком;

2.3.3. Монтаж аудио программы с использованием музыкальных и звуковых элементов;

2.3.4. Предоставление аудио программы Заказчику в формате mp3, в том числе исключительных прав на аудио программу Заказчику для дальнейшего использования в необходимом объеме.

2.4. Изготовленная аудио программа перед размещением на радиоканале согласовывается с Заказчиком.

2.4.1. Согласование осуществляется путем направления текста сценарного плана аудио программы на электронную почту Заказчика.

2.4.2. По итогу согласования сценарного плана Исполнитель направляет на согласование проект аудио программы в формате \*mp3 и медиаплан размещения на радиоканале на электронную почту Заказчика, в рабочее время Заказчика: понедельник – пятница с 8:00 до 17:00.

2.4.3. Заказчик рассматривает проект аудио программы и медиаплан размещения в течение 1 (одного) рабочего дня.

2.4.4. В случае несогласования аудио программы и/или медиаплана размещения Исполнитель вносит правки в аудио программу и/или медиаплан размещения в соответствии с замечаниями Заказчика в течение 1 (одного) рабочего дня и вновь направляет его/их на согласование.

2.5. Исполнитель размещает аудио программу в эфире радиоканала в соответствии с медиапланом, согласованным Заказчиком.

2.6. Медиаплан размещения аудио программы должен содержать:

2.6.1. Наименование радиоканала;

2.6.2. Дата (период) размещения аудио программы;

2.6.3. Время размещения аудио программы в конкретную дату;

2.6.4. Общий объем размещения аудио программ (количество выходов).

2.7. Общие требования к размещению аудио программ в эфире радиоканала:

2.7.1. Общий объем размещения аудио программ на радиоканале: не менее 312 выходов.

2.7.2. Период размещения – с мая по декабрь 2024 года, не менее 52 выходов ежемесячно. Аудио программы размещаются согласно установленному медиаплану, согласованному Исполнителем с Заказчиком.

2.7.3. Размещение аудио программ производится в региональных рекламных блоках радиоканала.

2.8. Время размещения аудио программ – преимущественно прайм-тайм: с 07:00 до 10:00 и с 17:00 до 22:00 в рабочие дни; с 11.00 до 19.00 в выходные и праздничные дни. Дополнительное время размещения, согласовывается в медиаплане.

**3. Требования к оказанию услуги**

3.1. Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг.

3.2. Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе», Федерального закона
от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред
их здоровью и развитию».

3.3. В случае использования Исполнителем в процессе оказания услуг по настоящему техническому заданию изображений, текстов, публикаций и других материалов, защищенных авторским и иным правом, Исполнитель должен обеспечить соблюдение норм действующего законодательства Российской Федерации в части защиты объектов интеллектуальной собственности и предоставить Заказчику согласие правообладателя на использование объектов интеллектуальной собственности или иной документ, подтверждающий право Исполнителя на использование данных объектов интеллектуальной собственности. Все права, необходимые для оказания услуг, Исполнитель приобретает самостоятельно и за свой счет. До начала оказания услуг Исполнитель должен уведомить Заказчика об использовании объектов интеллектуальной собственности, имеющих правовую охрану, которые планируется использовать при оказании услуг.

Все риски, в том числе после передачи Заказчику результатов оказанных услуг, в случае возникновения споров относительно используемых Исполнителем объектов интеллектуальной собственности, несет Исполнитель. Весь объем необходимых прав должен быть передан Заказчику в момент подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг.

**4. Материалы и документы, подтверждающие оказание услуг**

4.1. Изготовленные аудио программы в формате mp3.

4.2. Эфирная справка о размещении аудио программ на радиоканале, выданная радиоканалом.